

Regulamin Konkursu SMS

„KIPERIADA 2”

§1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. Organizator - podmiot wskazany w § 2 punkt 2.1 poniżej;
 - b. Operatorzy Telefonii Komórkowej - firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
 - c. Premium SMS -usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez Uczestnika związane jest z pobraniem przez Operatora Telefonii Komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy;
 - d. Konkurs - Konkurs opisany w dalszej części niniejszego Regulaminu;
 - e. Abonent - Uczestnik sieci telefonii GSM zarówno w systemie abonamentowym jak i systemie pre-paid w sieciach GSM Operatorów Telefonii Komórkowej;
 - f. Uczestnik - Abonent biorący udział w Konkursie;
 - g. Zwycięzca- osoba wytypowana do nagrody w Konkursie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - h. Laureat - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
 - i. Numer Premium SMS - numer Premium SMS podany Uczestnikowi w celu aktywacji i uczestniczenia w Konkursie;
 - j. Wiadomość SMS (SMS) - wiadomość tekstowa, wysyłana przez Uczestnika na Numer Premium SMS;
 - k. SMS Zgłoszeniowy – to wiadomość SMS o treści: BA_KOD PROMOCYJNY, którą Uczestnik przesyła na numer 71355;
 - l. Kod Promocyjny – unikalny kod alfanumeryczny umieszczony na materiale reklamowym dołączonym do opakowania produktu Bio-Active;
 - m. Produkt Promocyjny – produkty Bio-Active wskazane w pkt. 4.1.a. niniejszego Regulaminu;
 - n. Komisja Konkursowa - zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora.
 - o. Nagroda - nagrody opisane w § 5 Regulaminu.
 - p. Regulamin - niniejszy Regulamin Konkursu;

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „KIPERIADA 2” jest spółka Bio-Active Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kondratowicza 18/401, 03-285 Warszawa, NIP: 113-24-50-700, REGON 015493258, KRS 0000151632, dalej zwaną „Organizatorem”.

- 2.2. Część czynności związanych z przygotowaniem i obsługą Konkursu Organizator zlecił firmie MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek z siedzibą przy ul. Rzepakowej 22, 94-214 Łódź, NIP: 727-227-30-98, dalej zwaną „Koordynatorem”.
- 2.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 02 lutego 2010 roku do dnia 12 kwietnia 2010 roku włącznie, przez całą dobę, przy czym rozpatrywanie reklamacji oraz czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 28.05.2010 r. do godziny 23:59.

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2. poniżej Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22¹ k.c.), która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. Posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. Zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - c. Jest osobą pełnoletnią (za osobę pełnoletnią Organizator uważać będzie osobę, która w dniu wysłania konkursowego SMS-a ma skończone 18 lat);
 - d. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. W celu uczestniczenia w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien posiadać aktywny, w jednej z sieci GSM Operatorów Telefonii Komórkowej w Polsce, telefon komórkowy.
- 3.3. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla Uczestników znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w zasięgu sieci GSM Polskich Operatorów Komórkowych.
- 3.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału lub przesłanie zgłoszenia po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy i przedstawiciele Koordynatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.6. Przesłanie SMS-a zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.

§4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
- a. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, z zastrzeżeniem pkt. 3.5., która w dniach od 02 lutego 2010 roku do dnia 12 kwietnia 2010 roku włącznie dokona zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego marki Bio-Active. Produkty Promocyjne zawiera tabela:

Lista Produktów Promocyjnych objętych Konkursem
Pu-Erh Cytryna 100g
Gincopa 100g
Pu-Erh Grejpfrut 100g
Pu-Erh z różą i melisą 100g
Ex.Pu-Erh Cytryna 40TBx1,8g Organic
Ex.Pu-Erh Grejpfrut 30TBx2g Organic
Ex.Pu-Erh Cytryna 30TBx2g Organic
Ex.Pu-Erh Earl Grey 30TBx2g Organic
Silver Moon 100g
Zielona z pigwą 100g
Zielona z maliną 100g
Zielona z opuncją 100g
Zielona z pomarańczą 100g
Zielona z kwiatem herbaty 100g
Zielona z cytryną 100g
Gun Powder 100g
Ex.Gun Powder 40TBx1,8g
Ex.Zielona z maliną 20TBx1,7g
Ex.Zielona z cytryną 20TBx1,7g
Ex.Zielona z opuncją 20TBx1,7g
Ex.Zielona z pigwą 20TBx1,7g
Ex.Zielona z flaszowcem 20TBx1,7g
Ex.Zielona z miętą 20TBx1,7g
Ex.Zielona 20TBx1,7g
Biała 50g
Biała z płatkami róży 50g
Ex.Biała z mandarynka 20TBx1,5g
Ex.Biała z płatkami róży 20TBx1,5g
Ex.Smakolaki 20TBx2g
Ex.Grzaniec 30TBx2,5g
Ex.Malina 20TBx2,25g

Ex.Grejpfrut 20TBx2,25g
Ex.Dzika róża z żurawiną 20TBx2,25g
Ex.Tropikalna 20TBx2,25g
Ex.Essence Assam 100TBx2g
Ex.Essence Yunnan 100TBx2g
Ex.Essence Earl Grey 100TBx2g
Ex.Essence Earl Grey z pł.róży 40TBx1,5g
Ex.Essence Cytryna 20TBx1,5g
Ex.Essence Malinowa 20TBx1,5
Ex.Essence Karmelowa 20TBx1,5g
Ex.Essence Pomarańczowa 20TB x1,5g
Green Artistic Tea (5 kulek)
Ex.Green Soursop Tea 10TBx2,5g Kiper`s
Ex.Black Ginger Tea 10TBx2,5g Kiper`s
Ex.Mint Cinnamon Tea 10TBx2,5g Kiper`s
Ex.Green Chamomile Tea 10TBx2,5g Kiper`s
Bomb.Green Tea 4x8TBx2g
Bomb.White Tea 4x8TBx2g
Bomb.Red Tea 4x8TBx2g
Ex.Essence Assam 100TBx2g
Ex.Essence Yunnan 100TBx2g
Ex.Essence Earl Grey 100TBx2g
Ex.Essence Black Tea 100TBx1,5g
Ex.Essence Earl Grey z pł.róży100TBx1,5g

- b. Po dokonaniu zakupu i dokonaniu płatności za wybrany/e produkt/y, zgodnie z postanowieniem pkt. 4.1. a. powyżej, w terminie od 02 lutego 2010 roku do dnia 12 kwietnia 2010 roku włącznie, uczestnik ma prawo przystąpić do udziału w Konkursie wysyłając zgłoszenie uczestnictwa za pośrednictwem wiadomości SMS o treści: **BA_KOD PROMOCYJNY** (unikalny kod promocyjny umieszczony jest na materiale reklamowym dołączonym do opakowania Produktu Promocyjnego) wysłanej na numer **71355** w terminie od 02 lutego 2010 roku od godz. 0:00 do dnia 12 kwietnia 2010 roku włącznie do godz. 23:59. Przykład SMS-a: BA123456ABC
- c. W odpowiedzi na SMS zawierający prawidłowo wysłany kod promocyjny, uczestnik dostanie SMS-a zwrotnego z pytaniem konkursowym, na które winien odpowiedzieć poprawnie, odpowiedź przesyłając jak najbliżej przed pełną godziną zegarową, w czasie trwania danej Edycji konkursu, zgodnie z pkt. 4.2. SMS-y z odpowiedzią na zadane pytanie można przysyłać przez całą dobę z zastrzeżeniem pkt. 4.3.

4.2. Konkurs podzielono na 5 Edycji, z których każda trwa:

- I Edycja – 02.02.2010 r.-17.02.2010 r.
- II Edycja – 18.02.2010 r.-04.03.2010 r.
- III Edycja – 05.03.2010 r.-19.03.2010 r.
- IV Edycja – 20.03.2010 r.-03.04.2010 r.
- V Edycja – 04.04.2010 r.-13.04.2010 r.

- 4.3. W przypadku pierwszej Edycji Konkursu Uczestnicy, którzy wysłali SMS-a zgłoszeniowego z kodem promocyjnym zgodnie z pkt. 4.1.a i 4.1.b. dnia 18.02.2010 r. otrzymają od Organizatora pytanie konkursowe w postaci wiadomości SMS, na którą należy odpowiedzieć zgodnie z pkt. 4.1.b. do godziny 23:59 dnia 18.02.2010 r. W pierwszej Edycji Konkursu Uczestnicy otrzymają jedno pytanie konkursowe, bez względu na to ile unikalnych zgłoszeń zostało zarejestrowanych z numeru danego Uczestnika.
- 4.4. Zakup dowolnego Produktu Promocyjnego, o którym mowa w pkt. 4.2.a., potwierdzony oryginalnym fragmentem opakowania wraz z unikalnym Kodem Promocyjnym uprawnia do wysłania jednego SMS-a zgłoszeniowego z unikalnym Kodem Promocyjnym. W przypadku, gdy Uczestnik jednorazowo zakupi więcej niż jeden produkt, o których mowa w pkt. 4.1.a., ilość SMS-ów zgłoszeniowych zarejestrowanych przez system SMS Organizatora w okresie następującym po dokonaniu zakupu nie może być większa niż ilość udokumentowanych zakupów. Jeżeli Uczestnik prześle więcej SMS-ów niż posiada udokumentowanych zakupów, zostanie zdyskwalifikowany. Uczestnik Konkursu winien zachować oryginalny fragment opakowania produktu Bio-Active wraz z unikalnym kodem do końca trwania Konkursu.
- 4.3. Każde zgłoszenie może zawierać tylko jeden Kod Promocyjny. Zgłoszenia zawierające więcej niż jeden Kod Promocyjny, zgłoszenia zawierające nieprawidłowy kod promocyjny, lub zgłoszenia zawierające dodatkowe informacje, znaki lub symbole, inne niż wskazane w punkcie 4.1. zostaną automatycznie odrzucone przez system teleinformatyczny Organizatora i nie będą traktowane, jako zgłoszenie udziału w Konkursie.
- 4.4. Nagrody w Konkursie będą przyznawane w następujący sposób:
- a. W każdej Edycji Konkursu Organizator nagrodzi jedną osobę, której czas odpowiedzi na zadane w SMS-ie zwrotnym pytanie konkursowe w danej Edycji zostanie zarejestrowany jako najbliższy przed pełną godziną zegarową, jedną nagrodą w postaci jednoosobowej wycieczki do Chin opisanej w pkt. 5.1.a.
 - b. W każdej Edycji Konkursu Organizator nagrodzi dodatkowo także 4 osoby, których czas odpowiedzi na zadane w SMS-ie zwrotnym pytanie konkursowe zostanie zarejestrowany jako najbliższy przed pełną godziną zegarową, i będzie zarejestrowany jako, odpowiednio, drugi, trzeci, czwarty, piąty, czas udzielenia poprawnej odpowiedzi na pytanie najbliżej przed pełną godziną zegarową w danej Edycji. Osoby te zostaną nagrodzone, każda po jednej nagrodzie w postaci bonu turystycznego Alfa Star opisanego w punkcie 5.1.b. Laureaci, którzy zostali wytypowani do Nagród II stopnia kwitując odbiór niniejszej nagrody wyrażają zgodę na warunki realizacji nagrody opisane w Załączaniu nr 1 niniejszego Regulaminu.

- c. Dodatkowo w czasie trwania każdej danej Edycji Konkursu Uczestnikom, którzy wyślą największą liczbę zgłoszeń konkursowych, zawierających unikalne Kody Promocyjne, zostaną przyznane Nagrody IV stopnia w postaci zestawów do parzenia herbaty opisanych w pkt. 5.1.d. Zgłoszenia Uczestników wysłane z jednego telefonu komórkowego zostaną uszeregowane w kolejności od największej liczby zgłoszeń z danego numeru zawierających unikalny Kod Promocyjny, do najmniejszej liczby zgłoszeń z danego numeru. W każdej edycji Konkursu Nagrody IV stopnia zostaną przyznane 50 (pięćdziesięciu) Uczestnikom, którzy z danego numeru telefonu komórkowego prześlą największą liczbę zgłoszeń zawierających unikalne Kody Promocyjne i udokumentują każdy Kod Promocyjny oryginalnym dowodem zakupu. Jeżeli liczba zgłoszeń z unikalnym kodem z danego numeru będzie identyczna u dwóch lub większej ilości Uczestników wówczas pod uwagę brany będzie czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego z Kodem Promocyjnym. Wygra ten Uczestnik, który w danej Edycji przesłał SMS-a najwcześniej.
- d. Dodatkowo po zakończeniu terminu nadsyłania zgłoszeń SMS w Konkursie, Organizator nagrodzi 3 osoby Nagrodami III stopnia w postaci zestawów walizek podróżnych, które w okresie opisanym w czasie trwania całego Konkursu, tj. w okresie opisanym w pkt. 4.1.b. wyślą największą ilość wiadomości SMS. Zastrzega się, że jeżeli liczba wysłanych wiadomości SMS zawierających unikalne Kody Promocyjne z danego numeru telefonu będzie identyczna u dwóch lub większej ilości Uczestników, pod uwagę przy weryfikacji zgłoszeń z danej edycji lub z całego czasu trwania Konkursu, brana będzie data i czas wysłania pierwszej wiadomości SMS z dokładnością, o której mowa w pkt. 4.6. Jedna Nagroda III stopnia zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który jako pierwszy wysłał zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer 71355 wraz z unikalnym Kodem Promocyjnym.
- 4.5. Organizator za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs będzie weryfikował poprawność przesyłanych zgłoszeń. Zgłoszenia zawierające błędny Kod Promocyjny lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie, w tym przesłane przed lub po terminie, zawierające błędną odpowiedź na pytanie konkursowe nie będą brały udziału w Konkursie.
- 4.6. Czas nadesłania każdego SMS-a w Konkursie będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora z dokładnością do 0,0000001 sekundy.
- 4.7. Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie zakupu produktu/ów poprzez wysłanie wiadomości SMS może mieć miejsce wyłącznie po zakupie produktu/ów, o których mowa w pkt. 4.1.a., tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS.
- 4.8. Jeżeli Uczestnik jednego dnia dokonał więcej niż jednego zgłoszenia SMS, warunkiem przyznania nagrody jest przesłanie wszystkich fragmentów opakowań zawierających Kody Promocyjne z danej Edycji.
- 4.9. Uczestnik dokonując zgłoszenia poprzez SMS, zobowiązuje się do przestrzegania zasad niniejszego w tym wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z pkt. 10.2. niniejszego Regulaminu.

§5.NAGRODY

- 5.1. Nagrodami w Konkursie są:
- a. Nagrody I stopnia: 5 jednoosobowych wycieczek do Chin z Kiperem Bio-Active o wartości 6 250,00 zł brutto każda wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 695,00 zł do każdej wycieczki. Łączna wartość nagrody wynosi 6 945,00 zł.
 - b. Nagrody II stopnia: 20 bonów turystycznych Alfa Star o wartości 1 500,00 zł brutto każdy wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 167,00 zł. Łączna wartość nagrody wynosi 1 667,00 zł.
 - c. Nagrody III stopnia: 3 zestawy walizek podróżnych o wartości 350,00 zł brutto każdy.
 - d. Nagrody IV stopnia: 250 zestawów do herbaty o wartości 24,38 zł brutto każdy.
- 5.2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 75 210, 00 brutto (słownie: siedemdziesiąt pięć tysięcy dwieście dziesięć złotych). Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 5.3. Zwycięzcom w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za Nagrody.

§6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 6.1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w punkcie 5.1, będzie Komisja konkursowa. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.
- 6.2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
- 6.3. Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepiej wykonanego zadania konkursowego, weźmie pod uwagę ilość wiadomości SMS wysłanych z tego samego numeru telefonu, czas nadesłania wiadomości SMS oraz poprawność odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- 6.4. Decyzje Komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczenia w postępowaniu reklamacyjnym.

§7. SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 7.1. Z Laureatami Nagród w Konkursie Organizator skontaktuje się poprzez przesłanie wiadomości SMS informującej o wygranej na bieżąco podczas trwania Konkursu, najpóźniej w terminie do 16.04.2010 r. na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat dokonał połączenia z numerem konkursowym. Treść SMS-a, którego osoba wytypowana do Nagrody w Konkursie otrzyma od Organizatora jest następująca: *"Gratulujemy! Zostałeś/aś wytypowany/a do nagrody w Konkursie Kiperiada 2. Wyślij SMS na numer 71355 o treści: [PREFIKS wyznaczony przez Organizatora].Imię, Nazwisko, Adres z kodem, Nr PESEL"*. Koszt SMS-a wynosi 1,00 zł + VAT/1,22 zł z VAT.

- 7.2. Z Laureatami Nagród I i II stopnia oprócz kontaktu za pomocą wiadomości SMS, w którym mowa w punkcie 7.1 Organizator podejmie próbę kontaktu telefonicznego w ciągu 48 godzin od dnia wysłania SMS-a z informacją o nagrodzie. Organizator wykona trzykrotną próbę kontaktu telefonicznego, po 10 sygnałów na każdą próbę, w odstępach co godzinę w godzinach od 09:00 do 17:00.
- 7.3. Laureat, który został poinformowany o nagrodzie zgodnie z punktem 7.1. oraz w przypadku Nagród I i II stopnia zgodnie z pkt. 7.2., po nadesłaniu SMS-a z poprawnym prefiksem wyznaczonym przez Organizatora oraz swoimi danymi osobowymi, otrzyma automatycznie z systemu Organizatora SMS-a z instrukcjami dotyczącymi przesłania stosownych dokumentów potwierdzających tożsamość Uczestnika, podpisanego przez Laureata oświadczenia, który znajduje się w Załączniku nr 2 niniejszego Regulaminu oraz fragmentu opakowania/opakowań z unikalnym Kodem Promocyjnym zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu opisanymi w §3 i §4 a także adres, na który powinien niniejsze dokumenty wysłać zgodnie z punktem 8.3.
- 7.4. Laureat, który poda dane określone w punkcie 7.1. lub podczas rozmowy telefonicznej zgodnie z pkt. 7.2. wyraża w załączonym pisemnym oświadczeniu zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska oraz nazwy miasta, w którym jest zameldowany, i podanie do wiadomości publicznej w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.bio-active.pl/kiperiada2.

§8. WYDANIE NAGRÓD

- 8.1. Nagrodę I stopnia należy odebrać osobiście w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
- 8.2. Nagrody II, III i IV stopnia w Konkursie zostaną wydane Laureatom przez Organizatora za pośrednictwem poczty kurierskiej lub Poczty Polskiej do dnia 28.05.2010 r. lub osobiście w siedzibie Organizatora. Datą wydania nagrody jest dzień nadania przesyłki.
- 8.3. W przypadku niemożności skontaktowania się z Laureatem nagrody, tj. nie nadesłaniem przez Uczestnika SMS-a z danymi osobowymi, w ciągu 2 dni następujących po dniu wysłania SMS-a informującego o wygranej, nagroda przepada i pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu, z zastrzeżeniem pkt. 8.4 poniżej.
- 8.4. Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie, po otrzymaniu informacji o wygranej, o której mowa w punkcie 7.1. na adres: Bio-Active Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kondratowicza 18/401, 03-285 Warszawa, kserokopii dowodu osobistego Laureata z widocznym adresem zameldowania, oświadczenia, o którym mowa w pkt. 7.3 oraz fragmentu opakowania produktu/ów firmy BIO-ACTIVE wraz z unikalnym Kodem Promocyjnym w nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z punktem 7.1.
- 8.5. W przypadku niespełnienia powyższych warunków (pkt. 8.3. i pkt. 8.4.) Laureat traci prawo do nagrody i przypada ona następnemu Uczestnikowi w kolejności zarejestrowanej ilości SMS-ów z Kodami Promocyjnymi.

- 8.6. Uczestnicy z punktu 8.5. podlegają takiej samej procedurze weryfikacyjnej jak Laureaci z punktu 8.3. Procedura ta będzie ponawiana dwukrotnie aż do wyłonienia Uczestnika, który spełni warunek określony w punkcie 8.4. W przypadku niespełnienia warunku opisanego w zdaniu poprzednim nagroda przepada na rzecz Organizatora.
- 8.8. W momencie przekazania i podpisania przez Laureata potwierdzenia odbioru nagrody Laureat staje się wyłącznie odpowiedzialny za nagrodę, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które będą miały miejsce po odebraniu nagrody, a będą dotyczyć bezpośrednio lub pośrednio nagrody.
- 8.9. Termin Wyprawy do Chin, która stanowi Nagrodę I stopnia w Konkursie, jest narzucony przez Organizatora i nie ulega zmianie (od 9 maja 2010 roku do 17 maja 2010 roku). W przypadku, gdy Uczestnik z różnych przyczyn nie jest w stanie wyjechać na wyprawę w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, przysługuje mu prawo cesji nagrody na inną osobę. Jeżeli Laureat nagrody I stopnia nie wyznaczy w swoim zastępstwie, w terminie narzuconym przez Organizatora, innej osoby, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

§9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia niniejszego Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora, w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż do dnia 07.05.2010 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
- 9.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS-a zgłoszeniowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz oświadczenie o następującej treści: „Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Bio-Active Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kondratowicza 18/401, 03-285 Warszawa moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem „KIPERIADA 2” zgodnie z regulaminem. Zapoznałem się z regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.”. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: z dopiskiem: "REKLAMACJA – KIPERIADA 2".
- 9.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 19.04.2010 r. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
- 9.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Komisji konkursowej. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 9.5. Reklamacje dotyczące technicznej działalności serwisu SMS-owego Organizatora mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od daty wydania nagród na adres Organizatora oraz na adres poczty elektronicznej: reklamacje@mediasmobile.pl.

- 9.6. Reklamacje rozpatruje Komisja konkursowa powołana zgodnie z postanowieniami § 6 niniejszego Regulaminu. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 9.7. Decyzja o pozytywnym albo negatywnym rozpatrzeniu reklamacji zostanie udzielona w formie pisemnej i wysłana na adres zgłaszającego ją Uczestnika listem poleconym.

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Lista zwycięzców Konkursu będzie dostępna w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na www.bio-active.pl/kiperiada2 w terminie od 24.02.2010 r. do końca 19.04.2010 r.
- 10.2. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przechowywane w bazie danych, której administratorem jest Organizator oraz Koordynator. Dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane wyłącznie dla celów związanych z realizacją niniejszego Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez podania w/w danych osobowych uczestnictwo w Konkursie nie jest możliwe.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach SMS-owych określonych w niniejszym Regulaminie. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem, których Uczestnicy przesyłają SMS-a.
- 10.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań przez osoby trzecie, od których uzależniona jest realizacja nagrody, w tym w szczególności Poczty Polskiej bądź firmy kurierskiej, od której uzależniona jest realizacja nagród w Konkursie.
- 10.5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Regulamin może ulec zmianie.
- 10.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. O zmianach Regulaminu uczestnicy Konkursu będą informowani poprzez stronę www.bio-active.pl/kiperiada2.
- 10.7. Regulamin promocji będzie dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie www.bio-active.pl/kiperiada2.
- 10.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli:
- a. odbiór nagrody jest niemożliwy z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu;
 - b. za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania poczty lub firmy kurierskiej za pomocą, której realizowana będzie wysyłka nagród.
- 10.9. Nagrody nieodebrane przez Laureatów z przyczyn leżących po stronie Laureatów, w terminie do 28.05.2010 r., przepadają na rzecz Organizatora.

- 10.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.
- 10.11. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w przypadku powzięcia wiedzy o korzystaniu ze sprzętu komputerowego przy wysłaniu wiadomości SMS. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Regulamin odebrania vouchera Alfa Star

1. Imię i nazwisko oraz termin wykorzystania nagrody są wskazane na voucherze.
2. Voucher może być wykorzystany tylko na jedną imprezę turystyczną.
3. Po upływie daty ważności, voucher nie może być realizowany.
4. Voucher stanowi środek płatniczy przy rezerwacji i zakupie wybranej imprezy turystycznej z oferty BP Alfa Star w ramach wolnych miejsc, zgodnie z warunkami uczestnictwa.
5. Nagrody nie można zamienić na gotówkę oraz dzielić jej wartości.
6. W przypadku przekazania nagrody osobie trzeciej w celu realizacji usługi wymagane jest przesłanie pracownikowi Alfa Star pisemnego oświadczenia przekazania nagrody, które powinno zawierać: datę przekazania, wskazanie kto przekazuje, wskazanie komu przekazuje, dane adresowe, kontakt telefoniczny, oryginalne podpisy.
7. Po otrzymaniu umowy dotyczącej świadczeń posiadacz nagrody winien w ciągu 24 godzin od jej podpisania dopłacić różnicę wynikającą z dokonanych zmian.
8. W przypadku braku wpłaty za dodatkowe świadczenie Alfa Star ma prawo anulować imprezę turystyczną.
9. W przypadku utraty vouchera, posiadaczowi nie przysługują nowe voucher Alfa Star.
10. Za utratę nagrody odpowiedzialny jest Posiadacz kuponu.
11. Oryginalne vouchery Posiadacz jest zobowiązany przesłać najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia dokonania rezerwacji do punktu Alfa Star wskazanego na voucherze.
12. Voucher można realizować tylko i wyłącznie w punktach firmowych Alfa Star: RADOM, ul. Warszawska 126, Warszawa, Pl. Mirowski 8, Kraków, Szlak 50 oraz dzwoniąc na numer infolinii 0 801 081 888.

ZAŁĄCZNIK NR 2
DO REGULAMINU LOTERII PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ:
„Kiperiada 2”

OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY W LOTERII PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ:
„Kiperiada 2”

Ja, niżej podpisany/a
(imię i nazwisko)

zamieszkały/a w
(ulica, nr domu, nr mieszkania, kod, miejscowość)

o numerze telefonu
(numer telefonu z którego wysłane zostało zgłoszenie SMS-em)

biorący udział w konkursie pod nazwą „Kiperiada 2” organizowanej przez Bio-Active Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kondratowicza 18/401, 03-285 Warszawa wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Bio-Active Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kondratowicza 18/401, 03-285 Warszawa umieszczonych na niniejszym oświadczeniu dla celów przeprowadzenia w/w konkursu, przekazania nagrody i ogłoszenia wyników konkursu zgodnie z Regulaminem.

Ponadto oświadczam, iż zapoznałem/am się z Regulaminem konkursu pod nazwą „ Kiperiada 2” i akceptuję postanowienia niniejszego regulaminu a także wyrażam zgodę na publikację imienia, nazwiska oraz miejscowości na liście laureatów zamieszczonej na stronach www.bio-active.pl/kiperiada2 przez okres 2 miesięcy od ogłoszenia wyników konkursu. Zostałem/am poinformowany/a przez Bio-Active Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kondratowicza 18/401, 03-285 Warszawa, jako administratora danych osobowych o przysługującym prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania, o celu zbierania danych osobowych przez Organizatora konkursu oraz dobrowolności ich podania.

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią.

imię i nazwisko, podpis

miejscowość, data